

【ドール アニマル ウィンター フェスティバル 2023 のご案内】

小暑の候、皆様にはますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

2023年6月の「ドールアニマルワールドフェスティバル」では天候にも恵まれ、驚くほど沢山のご来場をいただきました。これほど多くの来場者を迎えることができたのは、出展者の皆様の日々の努力と創意工夫のお蔭です。この場を借りて御礼申し上げます。

一部の中国系バイヤーの問題行動については、6月から導入した中国語通訳と、会場で配布した案内図の裏面「当イベントでの商品購入ルール」（イラスト入り、中国語併記）により、改善傾向にあると感じました。11月はさらに、出展者が中国語通訳（警備スタッフも随行）を電話で呼び出せるようにして利便性を高めます。

※当イベントではライブコマースを全面禁止にしていますが、出展者が表示している禁止カードに来場者が従わない場合は注意をすることができます。そのような場合に電話で通訳を呼び、ブース前で対処する次第です。

また、バイヤーは人気商品の購入のために人を雇い集団で買い占めようとします。しかし、これは顧客数にあった適切な販売方法を選択することで防ぐことができます。そこで当イベントでは「販売方法に関する取り決め（本紙裏面）」を定めています。皆様が安心して出展できるように厳守をお願いいたします。

※抽選販売等を考えている方は、「販売する商品の内、先行入場時に販売せず一般入場の時間に抽選販売する商品がある」欄に必ず「有」とご記入ください

運営面では派遣スタッフの確保が課題になってきました。6月は直前に3名の欠員が発生し、ひやりとしました。そこで人材確保の財源として、今回より入場無料を次のように見直します。

先行入場 11:30～13:00 は 1,000 円、 一般入場 13:00～15:00 までは 500 円、 15:00 以降は無料とします。

【その他の変更点】

① イベント名称を『ドール アニマル ウィンターフェスティバル』に変更しました

ドールワールド・リミテッドとネイチャーアニマルワンダーランドを統合
6月のイベントとの差別化のため、冬を意識した感じにしました

② 募集方法と募集スケジュールの変更 〈募集期間 7月15日～23日〉

近年申込み件数が増えており、先行募集の段階でほぼ満員になるため下記のように変更します

継続出展枠は過去2回(6月か11月)のいずれかに出展している方が対象となり**130ブース**、
一般出展枠は**10～15ブース**と決めて同時に募集します。(枠を超えた場合は抽選+実行委員会選出)

※申込書の右上に印がある場合は継続出展枠、無印の場合は一般出展枠となります

※抽選に伴い、落選時のキャンセル待ち希望欄を申込書に追加

③ 出展料の支払日が早まります（自己都合によるキャンセルは返金なしへ）

当イベントでは、出展料の支払いを開催2か月前に設定していましたが、直前のキャンセルが増えてきたため、下記のように見直します。

・出展料の支払いは 当選連絡後 ～ 8月10日まで（入金後、出展確定）

・自己都合によるキャンセルの場合、返金はありません

さて、2023年のドールアニマルウィンターフェスティバルの開催日は 11月26日（日） になります

会場：浜松町の都立産業貿易センター浜松町館 4階（1フロア）

2023年もスタッフ一同、より良いイベントになるよう努力してまいります11月のドールアニマルへのご参加を心よりお待ちしております。

2023年7月 吉日 ドールワールドNAW 実行委員会一同

〔予告〕2024年6月15日（土）「ドールアニマルワールドフェスティバル」開催予定

近年、外国人バイヤーの買い占めや、それに伴うブース前の異常な混雑などが問題になっています。しかし、これらは顧客数にあった適切な販売方法を選択することで防ぐことができます。欲しいと思う人に作品を公平に届けるため、また近隣のブースに迷惑をかけないためにも下記を参考に適切な販売方法を行ってください。

まず、当イベントでは「先行入場のオープン時（販売は 11:50）に限り、1 回だけチケットの番号順での販売」を導入しています。詳細は右の QR コードを読み込み、紹介ページをお読みください。



〈先行入場チケットのメリット〉

- ・入場時にお客様が走ってブースまで行く必要性が無くなり、落ち着いて安全に入場できる
- ・出展者がお客様に対して、整理券（または抽選券）を配布する手間が省ける
- ・仮に転売目的の人が複数来場しても、販売開始時間が同じなので分散する

〈先行入場チケットのデメリット〉

- ・チケットの配布が基本、先着順（朝 7:15 はシャッフル後、くじ引き）であることから、遠方から来られるお客様には不利
- ・先行入場の時間帯に完売してしまった場合、一般入場の時間に作品を見ることができない

上記を理解したうえで「顧客が 1 ブース 14 人程度、半ブースは 8 人程度」であれば、先行入場のシステムで十分対応できると思います。（スタッフ数や梱包の必要度に応じて対応人数は変わりますが…）

しかし、それ以上の顧客が集まってしまうことが予想される場合は、先行入場での販売をせずに、一般入場の時間帯に「事前抽選によるブース訪問時間指定販売（+個数制限）」を行ってください。

事前抽選によるブース訪問時間指定販売とは ※個数制限もします

事前に SNS 等で購入希望者を募集し、くじ引き等（主に非公開）で順番を決め、メール等で購入順と集合時間を伝え、会場で販売する方法 [希望の商品がなければ辞退可能]

事前に購入できるお客様を決めてしまうので、当日の混雑は劇的に緩和できますが個々の連絡は大変です

また、情報を知らないお客様は購入機会を与えられないので、事前 PR が大切になります

なお、当日販売する商品を全て事前に UP するわけではなく「こんな感じの物を出します」程度で募集しても集客できるケースもあります

※メールの文面から海外の転売業者と判別できる場合は事前に除外することも可能

●「事前抽選によるブース訪問時間指定販売」を行わなくてはならない場合

□ お客様がブース前に「1 ブースは 10 人以上」「半ブースは 5 人以上」並んでしまうことが考えられる場合（先行入場の時間は除く） ※普通に先着順で販売する場合は上記の人数でも少し不安があります

□ 「海外のショップに委託販売の経験がある」または「海外の展示会に出品した経験がある又は出品予定」の場合 ※実行委員会に要相談（実施に関してはケースバイケース）

【一般入場時間に他の方法で抽選販売をする場合】 ☆経験上、簡易的な抽選販売でも大丈夫そうなら選択 OK！

「くじ引き抽選」や「投票方式」など他の抽選方法も選択可能です。しかし、事前に実行委員会が安全を確認する場合があります。（1 オペで大丈夫か、友人とのブース隣接による協力体制構築は可能か、待機列の方向など）また、イベント当日、混雑が発生し収拾がつかなかった場合、一時的に販売を中止していただくことがあります。

出展者の状況に応じて対応いたしますので、不安な点などございましたら、早めにお問い合わせください。