

# 【ドール アニマル ウィンター フェスティバル 2024 のご案内】

小暑の候、皆様にはますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

2024年6月の「ドールアニマルワールドフェスティバル」では天候にも恵まれ、驚くほど沢山のご来場をいただきました。これほど多くの来場者を迎えることができたのは、出展者の皆様の日々の努力と創意工夫のお蔭です。この場を借りて御礼申し上げます。

一部の中国系バイヤーの問題行動については、6月に導入した対策が功を奏し、大きな混乱は起こりませんでした。先行入場チケットは、以前はお客様がイベント当日に早朝から並ばなければならず大変でしたが、6月から前売り販売に変わり、結果、遠方からのお客様が増えたように感じました。また先行入場の販売方法も「出展者が半券の受取を締切った後」に主催者が抽選で購入順(先頭番号)を決定するという新しい方式に変更しました。これによりお客様は事前を受取ったチケットの番号に一喜一憂することなく、会場で行なわれる抽選発表まで結果が分からないドキドキを楽しまれている様子でした。

「中国語の通訳」や6月に試験導入した「警備専門のセキュリティースタッフ」も好評でしたので引き続き継続します。残念なことに万引きの被害が1件、報告されていますがセキュリティースタッフと情報を共有し、今後の警備に活かしたいと思います。

最近感じるのは「会場で素敵な作品や商品を販売しているのだから、もっとSNS等でPRすれば良いのに…」と思うことがあります。ドールアニマルでは公式ホームページの「出展者紹介」と「X(旧ツイッター)」があります。作品や商品のPRのお手伝いが出来たらと思っています。どうぞご活用ください。

当イベントでは「販売方法に関する取り決め(本紙裏面)」を定めています。皆様が安心して出展できるように厳守をお願いいたします。

※抽選販売等を考えている方は、「販売する商品の内、先行入場時に販売せず一般入場の時間に抽選販売する商品がある」欄に必ず「有」とご記入ください

## 【要点など】

### ① 今回から出展料が 一律 500円 値上がりします

10月からの郵便料金の値上げが主な理由です 何卒ご理解いただけますよう、お願い申し上げます

### ② 先行入場チケットの前売り販売にともない HP の「出展者紹介」に抽選販売の有無を記載します

お客様が先行入場チケット購入後にお目当ての出展者様が抽選販売であると分かり、チケットが不要になったという事態を防ぐため、HPに「抽選販売」や「一部抽選」と小さく表示します  
抽選販売を行う方は申込書の「お店の説明や商品内容」の該当欄 にチェックをお願いします

### ③ 募集期間と募集方法 〈募集期間 7月18日(木) ~ 26日(金)〉 ※期日より早い申込み可(先着順ではないので)

継続出展枠は過去2回(6月か11月)のいずれかに出展している方が対象となり130ブース、

一般出展枠は20~25ブースと決めて同時に募集します(枠を超えた場合は抽選+実行委員会選出)

※申込書の右上に印がある場合は継続出展枠、無印の場合は一般出展枠となります

※申込書には、抽選に伴い「落選時のキャンセル待ち希望欄」があります あわせてご記入ください

さて、2024年のドールアニマルウィンターフェスティバルの開催日は 12月1日(日) になります

会場: 浜松町の都立産業貿易センター浜松町館 4階(1フロア)

2024年もスタッフ一同、より良いイベントになるよう努力してまいります12月のドールアニマルへのご参加を心よりお待ちしております。

2024年7月 吉日 ドールワールドNAW 実行委員会一同

〔予告〕2025年6月14日(土)「ドールアニマルワールドフェスティバル」開催予定

## 《重要》販売方法に関する取り決め（顧客数に応じた選び方）

近年、外国人バイヤーの買い占めや、それに伴うブース前の異常な混雑などが問題になっています。しかし、これらは顧客数にあった適切な販売方法を選択することで防ぐことができます。欲しいと思う人に作品を公平に届けるため、また近隣のブースに迷惑をかけないためにも下記を参考に適切な販売方法を行ってください。



まず、当イベントでは「先行入場のオープン時（販売は 11:55）に限り 1 回だけチケットの番号順での販売」を導入しています。

### 〈先行入場チケットのメリット〉

- ・「前売り販売」で「チケットは郵送」されるため、早朝からの来場が不要
- ・入場時にお客様が走ってブースまで行く必要性が無くなり、落ち着いて安全に入場できる
- ・出展者がお客様に対して、整理券（または抽選券）を配布する手間が省ける
- ・仮に転売目的の人が複数来場しても、販売開始時間が同じなので分散する

先行入場の詳細



### 〈先行入場チケットのデメリット〉

- ・先行入場の時間帯に完売してしまった場合、一般入場の時間に作品を見てもらうことができない

上記を理解したうえで「顧客が 1 ブース 13 人程度、半ブースは 8 人程度」であれば、先行入場のシステムで十分対応できると思います。（スタッフ数や梱包の必要度に応じて対応人数は変わりますが…）

しかし、それ以上の顧客が集まってしまうことが予想される場合は、先行入場での販売をせずに、一般入場の時間帯に「事前抽選によるブース訪問時間指定販売（+個数制限）」を行ってください。

### 事前抽選によるブース訪問時間指定販売とは ※個数制限もします

事前に SNS 等で購入希望者を募集し、くじ引き等（主に非公開）で順番を決め、メール等で購入順と集合時間を伝え、会場で販売する方法【希望の商品がなければ辞退可能】

事前に購入できるお客様を決めてしまうので、当日の混雑は劇的に緩和できますが個々の連絡は大変です

また、情報を知らないお客様は購入機会を与えられないので、事前 PR が大切になります

なお、当日販売する商品を全て事前に UP するわけではなく「こんな感じの物を出します」程度で募集しても集客できるケースもあります

※メールの文面から海外の転売業者と判別できる場合は事前に除外することも可能

### ●「事前抽選によるブース訪問時間指定販売」を行わなくてはならない場合

- お客様がブース前に「1 ブースは 10 人以上」「半ブースは 5 人以上」並んでしまうことが考えられる場合（先行入場の時間は除く） ※普通に先着順で販売する場合は上記の人数でも少し不安があります
- 「海外のショップに委託販売の経験がある」または「海外の展示会に出品した経験がある又は出品予定」の場合 ※実行委員会に要相談（実施に関してはケースバイケース）

### 【一般入場時間に他の方法で抽選販売をする場合】 ☆経験上、簡易的な抽選販売でも大丈夫そうなら選択 OK！

「くじ引き抽選」や「投票方式」など他の抽選方法も選択可能です。しかし、事前に実行委員会が安全を確認する場合があります。（1 オペで大丈夫か、友人とのブース隣接による協力体制構築は可能か、待機列の方向など）また、イベント当日、混雑が発生し収拾がつかなかった場合、一時的に販売を中止していただくことがあります。

出展者の状況に応じて対応いたしますので、不安な点などございましたら、早めにお問い合わせください。