【ドール アニマル ウィンター フェスティバル 2026 のご案内】

小暑の候、皆様にはますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

2026 年 6 月の「ドールアニマルワールドフェスティバル」では天候にも恵まれ、昨年と変わらず沢山のご来場をいただきました。これほど多くの来場者を迎えることができたのは、出展者の皆様の日々の努力と創意工夫のお蔭です。この場を借りて御礼申し上げます。

一部の中国系バイヤーの問題行動については、前回(11月)に続き今回(6月)もほぼ無くなり、会場内の雰囲気は良かったです。今回特徴的だったのが先行入場チケットの外国人売上です。前回の 81 枚に対し今回は 39 枚と半分でした。(日中関係の悪化が原因？) そのため今後は国内の顧客をさらに開拓する必要があるかもしれません。物価高の今、簡単な事ではありませんが、弊社が配布している招待券(半ブース 3 枚、1 ブース 6 枚)の使用率は 18%ですので、もっとご活用いただき集客の一助になれば幸いです。

前回(6 月)の大きな変更点は、来場者の待機場所を 5 階半室(南)に集約したことです。入場にはエスカレーターを使うため、時間がかかってしまいますが、複数の会議室に分散して待機するスタッフの手間や、イベント会場の予約の優先順位に会議室は含まれない事など総合的に判断し変更しました。(プロフェッショナルの警備員がエスカレーター上下に待機しているので安全は確保できています) それに伴い先行入場の販売開始を 12:15 とした結果、主催者の体感ではプレビューが長く感じましたが、お客様から「お目当て以外のショップも見て回れる余裕があって良かった」というお声をいただきましたので、12 月も変更なく行います。

最近のお客様の傾向として、お目当ての商品を事前に決めて来場している方が多いように感じます。できるだけ多くの人の目に留まるようにドールアニマルでは公式ホームページの「出展者紹介」と「X(旧ツイッター)」があります。作品や商品の PR のお手伝いが出来たらと思っています。どうぞご活用ください。

当イベントでは「販売方法に関する取り決め (本紙裏面)」を定めています。皆様が安心して出展できるように厳守をお願いいたします。

※抽選販売等を考えている方は、「販売する商品の内、先行入場時に販売せず一般入場の時間に抽選販売する商品がある」欄に必ず「有」とご記入ください

さて、2026 年の**ドールアニマルウィンターフェスティバル**の開催日は **12月 6日（日）** になります

会場: **浜松町**の**都立産業貿易センター浜松町館** 4階（1フロア）

〔要点など〕

① **募集期間と方法**　〈**募集期間 7月1日**（水）～ **7月11日**（土）〉 **※期日より早い申込み可(先着順ではないので)**

継続出展枠は過去２回(6月か11月)のいずれかに出展している方が対象となり**130ブース、**

一般出展枠は**20～25ブース**と決めて同時に募集します（枠を超えた場合は抽選+実行委員会選出）

※申込書の右上に印がある場合は継続出展枠、無印の場合は一般出展枠となります

※申込書には、抽選に伴い「落選時のキャンセル待ち希望欄」があります　あわせてご記入ください

② **先行入場チケットの前売り販売にともない HP の「出展者紹介」に抽選販売の有無を記載します**

お客様が先行入場チケット購入後にお目当ての出展者様が抽選販売であると分かり、チケットが不要になったという事態を防ぐため、HP に「抽選販売」や「一部抽選」と小さく表示します

抽選販売を行う方は申込書の「お店の説明や商品内容」の該当欄 にチェックをお願いします

2026 年もスタッフ一同、より良いイベントになるよう努力してまいります 12 月のドールアニマルへのご参加を心よりお待ちしております。

2026 年 6 月 吉日　ドールワールド NAW 実行委員会一同

〔予告〕2027 年 6 月 12 日 (土)「ドールアニマルワールドフェスティバル 2027」開催

2025/12/20 バージョン 4

《重要》販売方法に関する取り決め（顧客数に応じた選び方）

近年、外国人バイヤーの買い占めや、それに伴うブース前の異常な混雑などが問題になっています。しかし、これらは顧客数にあった適切な販売方法を選択することで防ぐことができます。欲しいと思う人に作品を公平に届けるため、また近隣のブースに迷惑をかけないためにも下記を参考に適切な販売方法を行ってください。

先ず、当イベントでは「先行入場のオープン時（販売は 12:15）に限り 1 回だけチケットの番号順（会場で抽選有）での販売」を導入しています。

〈先行入場チケットのメリット〉

- 「前売り販売」で「チケットは郵送」されるため、早朝からの来場が不要
- 入場時にお客様が走ってブースまで行く必要性が無くなり、落ち着いて安全に入場できる
- 出展者がお客様に対して、整理券（または抽選券）を配布する手間が省ける
- 仮に転売目的の人が複数来場しても、販売開始時間が同じなので分散する

先行入場の詳細

〈先行入場チケットのデメリット〉

- 先行入場の時間帯に完売してしまった場合、一般入場の時間に作品を見てもらうことができない

上記を理解したうえで「**顧客が 1 ブース 13 人程度、半ブースは 8 人程度**」であれば、先行入場のシステムで十分対応できると思います。（スタッフ数や梱包の必要度に応じて対応人数は変わると思いますが…）

しかし、それ以上の顧客が集まってしまうことが予想される場合は、先行入場での販売をせずに、**一般入場の時間帯に「事前抽選によるブース訪問時間指定販売**（+個数制限）**」を行ってください。**

事前抽選によるブース訪問時間指定販売 とは　※個数制限もします

事前に SNS 等で購入希望者を募集し、くじ引き等（主に非公開）で順番を決め、メール等で購入順と集合時間を伝え、会場で販売する方法［希望の商品がなければ辞退可能］

事前に購入できるお客様を決めてしまうので、当日の混雑は劇的に緩和できますが個々の連絡は大変です

また、情報を知らないお客様は購入機会を与えられないので、事前 PR が大切になります

なお、当日販売する商品を全て事前に UP するわけではなく「こんな感じの物を出します」程度で募集しても集客できるケースもあります

※メールの文面から海外の転売業者と判別できる場合は事前に除外することも可能

●「事前抽選によるブース訪問時間指定販売」を行わなくてはならない場合

☐ お客様がブース前に「**1 ブースは 10 人以上**」「**半ブースは 5 人以上**」並んでしまうことが考えられる場合（先行入場の時間は除く）　※普通に先着順で販売する場合は上記の人数でも少し不安があります

☐ 「海外のショップに委託販売の経験がある」または「海外の展示会に出品した経験がある又は出品予定」の場合　※実行委員会に要相談（実施に関してはケースバイケース）

【一般入場時間に他の方法で抽選販売をする場合】　☆経験上、簡易的な抽選販売でも大丈夫そうなら選択 OK！

「くじ引き抽選」や「投票方式」など他の抽選方法も選択可能です。しかし、事前に実行委員会が安全を確認する場合があります。（1 オペで大丈夫か、友人とのブース隣接による協力体制構築は可能か、待機列の方向など）

また、イベント当日、混雑が発生し収拾がつかなかった場合、一時的に販売を中止していただくことがあります。

出展者の状況に応じて対応いたしますので、不安な点などございましたら、早めにお問い合わせください。